Connecter Apple Ads à Carbalytics

Ce guide vous accompagne pour importer vos campagnes App Store (impressions, taps, installations, dépenses) dans Carbalytics depuis votre compte Apple Ads (anciennement Apple Search Ads). Particularité d'Apple : pas d'écran de connexion, l'accès passe par une clé de sécurité que Carbalytics génère pour vous.

CE QU'IL VOUS FAUT

- ✓ Un accès administrateur à votre compte Apple Ads
- ✓ Les identifiants fournis par Apple : clientId, teamId, keyId
- ✓ La clé publique générée par Carbalytics (étape 1)
- ✓ Votre numéro d'organisation (orgId)

1 Générer votre clé publique dans Carbalytics

1. Dans Carbalytics, ouvrez votre dossier puis **Mesurer** puis **Collecte**, onglet **Campagnes**.
2. Cliquez sur le bouton **Apple Ads**.
3. Cliquez sur **Générer ma clé publique (.pem)** : le fichier `carbalytics_apple_ads_cle_publique.pem` se télécharge.

La clé privée associée reste chiffrée chez Carbalytics : elle ne transite jamais par votre navigateur et vous n'avez rien d'autre à conserver que ce fichier .pem.

2 Téléverser la clé publique dans Apple Ads

1. Connectez-vous sur **ads.apple.com** (Apple Ads).
2. Ouvrez **Paramètres du compte** > **Gestion des utilisateurs**.
3. Sur votre utilisateur (ou un utilisateur dédié avec le rôle **API Read Only** au minimum), ouvrez la section **Clé publique API**.
4. Collez le contenu du fichier .pem téléchargé à l'étape 1 (ouvrez-le avec un éditeur de texte) puis validez.
5. Apple affiche alors trois identifiants : **clientId** (commence par SEARCHADS.), **teamId** (idem) et **keyId**. Copiez les trois.

3 Trouver votre numéro d'organisation (orgId)

1. Toujours dans Apple Ads, regardez le sélecteur de compte en haut de page.
2. Le numéro d'organisation apparaît sous le nom du compte (également dans **Paramètres du compte** > **Paramètres de l'API**).
3. Copiez uniquement les chiffres.

4 Enregistrer et importer dans Carbalytics

1. De retour dans la fenêtre Apple Ads de Carbalytics, remplissez les 4 champs : **orgId**, **clientId**, **teamId**, **keyId**.
2. Cliquez sur **Enregistrer**.
3. Choisissez la période à analyser (par défaut : le mois dernier) et cliquez sur **Importer**.
4. Carbalytics affiche vos campagnes App Store : impressions, taps (clics), installations (leads) et dépenses. Cochez celles à intégrer puis validez.

La connexion est mémorisée : aux prochains imports, vous n'aurez plus que les dates à choisir. Le connecteur alimente aussi le bilan mensuel automatique si vous l'avez activé.

En cas de problème

Message ou situation	Que faire
Erreur à l'étape « jeton d'accès »	La clé publique n'est pas (ou plus) téléversée chez Apple, ou clientId / teamId / keyId ne correspondent pas. Reprenez l'étape 2 et vérifiez les trois identifiants.
Erreur mentionnant « HTTP 403 »	L'utilisateur API n'a pas accès à cette organisation : vérifiez son rôle (API Read Only minimum) et l'orgId saisi.
« 0 campagne avec activité »	Vérifiez dans Apple Ads que des campagnes ont diffusé sur la période choisie.
Vous avez cliqué sur « Régénérer »	L'ancienne clé publique chez Apple ne fonctionne plus : téléversez la nouvelle (étape 2). Les identifiants clientId / teamId / keyId changent aussi.
Autre blocage	Envoyez une capture du message d'erreur à charlene@carbalytics.fr.

Sécurité de vos données

→ Carbalytics ne fait que **lire** vos statistiques : aucune écriture, aucune modification dans votre compte Apple Ads.

→ La clé privée est stockée chiffrée (AES-256) côté serveur et n'est jamais visible dans votre navigateur.

→ Vous pouvez révoquer l'accès à tout moment en supprimant la clé publique dans Apple Ads (Paramètres du compte > Gestion des utilisateurs).