Connecter Microsoft Advertising (Bing) à Carbalytics

Ce guide vous accompagne pour importer vos campagnes Bing Ads dans Carbalytics. L'accès demandé est en lecture seule : Carbalytics ne modifie jamais vos campagnes.

CE QU'IL VOUS FAUT : 3 INFORMATIONS

- ✓ Un compte Microsoft ayant accès à Microsoft Advertising
- ✓ L'ID de compte publicitaire (chiffres uniquement)
- ✓ Si le compte est géré par une agence : le Tenant ID Microsoft

1 Autoriser l'accès Microsoft

1. Dans Carbalytics, ouvrez votre dossier puis **Mesurer** puis **Collecte**, onglet **Campagnes**.
2. Cliquez sur le bouton **Bing Ads**.
3. Si votre compte est géré par une agence, renseignez d'abord le champ **Tenant ID Microsoft** (demandez-le à votre agence). Sinon, laissez-le vide.
4. Cliquez sur **Connecter Microsoft Advertising**.
5. Une fenêtre Microsoft s'ouvre : choisissez le compte qui accède à `ads.microsoft.com` et validez.
6. Vous revenez dans Carbalytics avec le bandeau vert « Compte Microsoft connecté ».

2 Renseigner l'ID de compte publicitaire

1. Connectez-vous sur `ads.microsoft.com`.
2. En haut de page, sous le nom du compte, vous voyez « ID de compte : XXXXXXXXX ».
3. Copiez **uniquement les chiffres** dans Carbalytics.

Attention : l'ID de compte est composé **uniquement de chiffres**. Ne le confondez pas avec le « Numéro de compte » alphanumérique (par exemple G145ULRM) : ce n'est pas le bon identifiant.

3 Importer vos campagnes

1. Choisissez la période à analyser (par défaut : le mois dernier) et cliquez sur **Importer**.
2. La génération du rapport côté Microsoft prend **30 à 60 secondes** : patientez sans fermer la fenêtre.
3. Carbalytics affiche les campagnes trouvées : nom, média, format, impressions et budget. Cochez celles à intégrer puis cliquez sur **Ajouter**.

La connexion est mémorisée : aux prochains imports, vous n'aurez plus que les dates à choisir.

En cas de problème

Message ou situation	Que faire
« Cet identifiant contient des lettres… »	Vous avez saisi le « Numéro de compte » (ex. G145ULRM). Reprenez l'ID de compte numérique affiché sous le nom du compte sur ads.microsoft.com.
« Microsoft n'a pas retourné de refresh_token »	Révoquez l'accès Carbalytics dans account.microsoft.com/permissions, puis relancez la connexion.
« Connexion annulée ou refusée par Microsoft »	La fenêtre Microsoft a été fermée avant validation : relancez « Connecter Microsoft Advertising ».
Autre blocage	Utilisez le lien « Tester la connexion » dans la fenêtre Bing Ads de Carbalytics, puis envoyez une capture du résultat à charlene@carbalytics.fr.

Sécurité de vos données

→ Carbalytics ne fait que **lire** vos campagnes : aucune modification de vos annonces, budgets ou enchères.

→ Les jetons d'accès sont stockés chiffrés (AES-256) et ne sont jamais visibles dans votre navigateur.

→ Vous pouvez révoquer l'accès à tout moment depuis votre compte Microsoft (account.microsoft.com/permissions).