Connecter Google Ads à Carbalytics

Ce guide vous accompagne pour importer vos campagnes Google (Search, Display, YouTube, Performance Max) dans Carbalytics. L'accès demandé est en lecture seule : Carbalytics ne modifie jamais vos campagnes ni vos enchères.

CE QU'IL VOUS FAUT : 3 INFORMATIONS

- ✓ Un compte Google ayant accès au compte Google Ads
- ✓ L'ID client Google Ads (format 123-456-7890)
- ✓ Si le compte est géré en agence : l'ID du compte administrateur

1 Autoriser l'accès Google

1. Dans Carbalytics, ouvrez votre dossier puis **Mesurer** puis **Collecte**, onglet **Campagnes**.
2. Cliquez sur le bouton **Google Ads** puis sur **Connecter Google Ads**.
3. Une fenêtre Google s'ouvre : choisissez le compte Google qui a accès à votre compte publicitaire et validez l'autorisation en lecture seule.
4. Vous revenez automatiquement dans Carbalytics avec le bandeau vert « Compte Google connecté ».

2 Renseigner l'ID client Google Ads

1. Connectez-vous sur `ads.google.com`.
2. L'ID s'affiche en haut à droite de l'interface, sous le nom du compte, au format `XXX-XXX-XXXX`.
3. Copiez-le dans le champ **ID client Google Ads** de Carbalytics, avec ou sans les tirets : les deux fonctionnent.

Compte géré par une agence ou sous un centre multi-comptes (MCC) : remplissez aussi le champ **ID compte administrateur** avec l'ID du compte « parent » affiché au-dessus du compte client. Sinon, laissez-le vide.

3 Importer vos campagnes

1. Choisissez la période à analyser (par défaut : le mois dernier) et cliquez sur **Importer**.
2. Carbalytics affiche les campagnes trouvées : nom, média, format, impressions et budget. Cochez celles à intégrer.
3. Cliquez sur **Ajouter** : les campagnes rejoignent votre bilan.

La connexion est mémorisée : aux prochains imports, vous n'aurez plus que les dates à choisir.

En cas de problème

Message ou situation	Que faire
« La connexion à Google Ads a échoué »	Le compte Google choisi n'a pas accès au compte publicitaire. Cliquez sur « Reconnecter » et choisissez le bon compte Google.
Erreur « the manager's customer id must be set »	Votre compte est géré sous un centre multi-comptes : remplissez le champ « ID compte administrateur » avec l'ID du compte parent.
« Aucune campagne active sur cette période »	Élargissez la période : seules les campagnes ayant diffusé sur les dates choisies apparaissent.
Autre blocage	Envoyez une capture du message d'erreur à charlene@carbalytics.fr.

Sécurité de vos données

- → Carbalytics ne fait que **lire** vos campagnes : aucune modification de vos annonces, budgets ou enchères.
- → Les jetons d'accès sont stockés chiffrés (AES-256) et ne sont jamais visibles dans votre navigateur.
- → Vous pouvez révoquer l'accès à tout moment depuis votre compte Google (myaccount.google.com > Sécurité > Connexions à des applications tierces).