# Connecter LinkedIn Ads à Carbalytics

Ce guide vous accompagne pour importer vos campagnes LinkedIn (Campaign Manager) dans Carbalytics. L'accès demandé (r_ads) est en lecture seule : Carbalytics ne modifie jamais vos campagnes.

**CE QU'IL VOUS FAUT : 3 INFORMATIONS**

- ✓ Un profil LinkedIn administrateur du compte publicitaire
- ✓ L'ID du compte publicitaire (numéro)
- ✓ L'autorisation de lecture r_ads, accordée pendant la connexion

## 1 Vérifier votre rôle sur le compte publicitaire

1. Le profil LinkedIn utilisé pour la connexion doit être **administrateur du compte publicitaire**. Un rôle inférieur (visualiseur, par exemple) fait échouer l'import.
2. Pour vérifier : `linkedin.com/campaignmanager` > votre compte > **Paramètres du compte** > **Gérer l'accès**. Votre nom doit apparaître avec le rôle Administrateur de compte.
3. Si ce n'est pas le cas, demandez à un administrateur existant de vous ajouter avec ce rôle.

## 2 Autoriser l'accès LinkedIn

1. Dans Carbalytics, ouvrez votre dossier puis **Mesurer** puis **Collecte**, onglet **Campagnes**.
2. Cliquez sur le bouton **LinkedIn Ads** puis sur **Connecter LinkedIn Ads**.
3. Une fenêtre LinkedIn s'ouvre : connectez-vous avec le profil administrateur et autorisez l'accès en lecture.
4. Vous revenez dans Carbalytics avec le bandeau vert « Compte LinkedIn connecté ».

## 3 Renseigner l'ID du compte publicitaire

1. Connectez-vous sur `linkedin.com/campaignmanager`.
2. Cliquez sur le nom du compte en haut à gauche.
3. L'ID apparaît dans l'adresse du navigateur : `campaignmanager/accounts/XXXXXXXXX/campaigns`. Copiez les chiffres dans Carbalytics.

## 4 Importer vos campagnes

1. Choisissez la période à analyser (par défaut : le mois dernier) et cliquez sur **Importer**.
2. Carbalytics affiche les campagnes trouvées : nom, média, format, stratégie, impressions et budget. Cochez celles à intégrer.
3. Cliquez sur **Ajouter** : les campagnes rejoignent votre bilan.

La connexion est mémorisée : aux prochains imports, vous n'aurez plus que les dates à choisir.

## En cas de problème

| Message ou situation | Que faire |
|---|---|
| **« Connexion LinkedIn échouée » ou erreur à l'import** | Dans la plupart des cas, le profil connecté n'est pas administrateur du compte publicitaire. Reprenez l'étape 1, puis cliquez sur « Reconnecter LinkedIn Ads ». |
| **Le message d'erreur propose « Copier le diagnostic »** | Cliquez sur ce bouton et collez le contenu dans un email à charlene@carbalytics.fr : il contient tout le nécessaire pour un diagnostic rapide. |
| **Aucune campagne sur la période** | Élargissez la période : seules les campagnes ayant diffusé sur les dates choisies apparaissent. |
| **Bouton LinkedIn Ads grisé avec un cadenas** | Le connecteur n'est pas inclus dans votre offre actuelle : contactez charlene@carbalytics.fr. |

## Sécurité de vos données

→ Carbalytics ne fait que **lire** vos campagnes (permission r_ads) : aucune modification de vos publicités ou budgets.

→ Les jetons d'accès sont stockés chiffrés (AES-256) et ne sont jamais visibles dans votre navigateur.

→ Vous pouvez révoquer l'accès à tout moment depuis LinkedIn (Préférences et confidentialité > Autorisations de données > Services autorisés).