Connecter Meta Ads à Carbalytics

Ce guide vous accompagne pour importer vos campagnes Facebook et Instagram dans Carbalytics. L'accès demandé (ads_read) est en lecture seule : Carbalytics ne modifie jamais vos campagnes.

CE QU'IL VOUS FAUT : 3 INFORMATIONS

- ✓ Un profil Facebook ayant accès au compte publicitaire
- ✓ L'ID du compte publicitaire (numéro)
- ✓ L'autorisation de lecture ads_read, accordée pendant la connexion

1 Autoriser l'accès Meta

1. Dans Carbalytics, ouvrez votre dossier puis **Mesurer** puis **Collecte**, onglet **Campagnes**.
2. Cliquez sur le bouton **Meta Ads** puis sur **Connecter Meta Ads**.
3. Une fenêtre Facebook s'ouvre : autorisez l'accès en lecture (`ads_read`).
4. **Cochez bien le compte publicitaire concerné** dans la fenêtre Facebook : c'est l'oubli le plus fréquent.
5. Vous revenez dans Carbalytics avec le bandeau vert « Compte Meta connecté ».

2 Renseigner l'ID du compte publicitaire

1. Connectez-vous sur `business.facebook.com`.
2. Menu de gauche : **Paramètres** puis **Comptes publicitaires** (et non « Partenaires »).
3. Le Business Manager affiche un numéro seul, par exemple `123456789`. Collez-le tel quel dans Carbalytics : le préfixe `act_` est ajouté automatiquement.

Attention : c'est bien l'ID du **compte publicitaire**, pas l'ID d'un business, d'un portefeuille ou d'un partenaire. Ce sont deux numéros différents, et la confusion provoque l'erreur #200 ci-dessous.

3 Importer vos campagnes

1. Choisissez la période à analyser (par défaut : le mois dernier) et cliquez sur **Importer**.
2. Carbalytics affiche les campagnes trouvées : nom, média, format, impressions et budget. Cochez celles à intégrer.
3. Cliquez sur **Ajouter** : les campagnes rejoignent votre bilan.

La connexion est mémorisée : aux prochains imports, vous n'aurez plus que les dates à choisir.

En cas de problème

Message ou situation	Que faire
Erreur commençant par « #200 »	Deux causes possibles : (1) l'ID saisi est celui d'un business ou d'un partenaire, pas d'un compte publicitaire : vérifiez dans « Comptes publicitaires » ; (2) le compte n'a pas été coché à la fenêtre Facebook : cliquez « Reconnecter Meta Ads », puis « Modifier l'accès », activez ads_read et cochez le compte concerné.
« La connexion à Meta a échoué »	Réautorisez l'accès en cliquant sur « Reconnecter Meta Ads » et validez bien la permission ads_read.
Aucune campagne sur la période	Élargissez la période : seules les campagnes ayant diffusé sur les dates choisies apparaissent.
Autre blocage	Envoyez une capture du message d'erreur à charlene@carbalytics.fr.

Sécurité de vos données

→ Carbalytics ne fait que **lire** vos campagnes (permission ads_read) : aucune modification de vos publicités ou budgets.

→ Les jetons d'accès sont stockés chiffrés (AES-256) et ne sont jamais visibles dans votre navigateur.

→ Vous pouvez révoquer l'accès à tout moment depuis Facebook (Paramètres > Intégrations professionnelles).